



ОБЩИНА ТВЪРДИЦА

8890 Твърдица, пл. "Свобода" №1, тел.: 0454/42311, fax: 0454/44049,
e-mail: oba_tv@mail.bg; oba_tv@abv.bg

Изх.№.....5209 / 15.07. 2013 г.

ДО ЗАКУПИЛИТЕ ТРЪЖНА ДОКУМЕНТАЦИЯ

Относно: Обществена поръчка – открита процедура с Предмет: „ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ, НАСОЧЕНА КЪМ ПОДОБРЯВАНЕ ПРЕСТИЖА НА ПРОДУКТИТЕ ОТ РИБОЛОВ И АКВАКУЛТУРА В ОБЩИНА ТВЪРДИЦА”

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото писмо Ви уведомяваме, във връзка с поставени въпроси, следното:

ВЪПРОС № 1

Моля, Възложителят да уточни дали логото и слогана за информационната кампания и рибния фест са идентични или трябва да бъдат различни за двете мероприятия.

ОТГОВОР № 1

Промоционална кампания следва да има лого и слоган.

Допустимо е, без да е изискване на Възложителя, всяко отделно събитие да има специфично лого и слоган, съобразени със същността и целевите аудитории на събитието, които трябва да кореспондират с общата кампания, като се спазва визията на основното лого.

ВЪПРОС № 2

В Техническата спецификация на поръчката, т. 2.2. Конкурс за детска рисунка „Рибата в моето меню“, е посочено, че журито ще избере 12 най-добри творби, а в Рекламни материали, подточка Картички, както и в таблицата с наименование на услугата, точка 1.10 Картички е записано, че бройката на победителите е 10 и съответно трябва да има 10 вида картички. Моля, Възложителят да обясни полученото разминаване – бройката на победителите в конкурса за детска рисунка 10 или 12 е?

ОТГОВОР № 2

Победителите в Конкурса за детска рисунка следва да бъдат 12, като тези творби ще бъдат отпечатани на календар.

По отношение на картичките – те трябва да са 10 вида, като съдържанието и дизайнът им са по предложение на Изпълнителя.

Моля, вижте отговор № 15 от Разяснение № 2.

Възложител:

Атанас Атанасов
/Атанас Атанасов/

